

SESIÓN 3

Título:

Oportunidades para la integración de la economía digital regional

Orador:

Francisco Javier Morales Hernández

El moderador, Alejandro Patiño, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de Naciones Unidas, comienza dando un breve marco sobre las vinculaciones que deben darse en el entorno y sus instrumentos reguladores en materia económica digital y la integración de las distintas regiones en latinoamérica, así como el aceleramiento que ha tenido este aspecto debido al marco de la pandemia por COVID-19. Dando inicio a la discusión, se busca respuesta a la siguiente interrogante central: ¿Qué iniciativas en materia de comercio digital son centrales hoy en día en la política de integración?

El primer speaker, Francisco Molina (Secretaría de Economía), indica que sin lugar a dudas, la pandemia fue un catalizador en la movilización de todos los sectores digitales en los cual es esencial que el desarrollo e implementación de políticas en materia de comercio digital, deben basarse en temas centrales como el acceso abierto a internet, los datos abiertos gubernamentales, la protección de datos personales y el flujo transfronterizo de información. De igual forma, indicó que hay que robustecer los sistemas actuales que permitan un mejor acceso a redes como la 5G y se desarrollen proyectos encaminados al despliegue de infraestructura contra ciberataques así como asegurar un acceso equitativo a la, desde una perspectiva de género, al uso de internet.

El segundo speaker, Eduardo Chomali (CAF), indicó que hay 6 puntos en los que como actores, se deben poner atención para un desarrollo de la industria de la economía digital en la región:

1. Observar que el contexto actual está originando una transición digital efectiva de los esquemas económicos; una nueva generación de confianza; adecuaciones a las normas de protección al consumidor; temas vinculados a con la disposición de códigos civiles que tengan que legislar sobre la venta de bienes y servicios digitales.
2. Transacciones en línea: firma e identidad digital.
3. Gravámenes a los servicios digitales.
4. Derechos de autor: Protección a la propiedad intelectual y leyes contra la piratería.
5. Protección de datos personales: Login / consentimiento / tratamiento
6. Interoperabilidad e interconexión: despliegue de infraestructura crítica, IOT, transparencia y cumplimiento de las normativas.

Por su parte, la tercer speaker, Sissi de la Peña (ALAI) comentó que ciertamente hay que tener en cuenta que el impacto económico nos obliga a desarrollar infraestructura que permita una mayor cobertura y alcance en el flujo de información, ya que la innovación se sigue dando de manera acelerada. También, estimó que debe construirse un marco normativo en el que no se parte de una tropicalización, sino que se desarrolle desde la identificación de necesidades de las regiones y en el que el conocimiento y esté completamente homologado. Así mismo, generar proyecto de economía a escala y emprendedurismo digital en donde se tomen en cuenta los mecanismo de integración regional que no contradigan la generación de propuestas de política o estatutos normativos que velen por la integración y la coordinación de los sectores.

La cuarta speaker, Kemly Camacho (Sulá Batsú) por su parte, indicó que hablar de economía regional digital no puede desconectarse de la economía solidaria. Indicó que como representantes y actores, tenemos que garantizar la inclusión del trabajo digno en donde los polos tecnológicos

rurales cuenten con líneas de liderazgo femenino, así como la construcción de otras economías digitales que se basen en nuevas formas, plataformas basadas en cooperativas y la descentralización de la operación.

El quinto speaker, Ariel Graizer (LAC-IX) expresó que la infraestructura terrestre y marina de despliegue informáticos debe permitir puntos de intercambio de tráfico con el menor costo de red, permitiendo a los Content Delivery Network (CDN) la posibilidad de ayudarnos a generar una alineación de políticas públicas de previsibilidad que nos permitan ver a la economía digital como un economía global.

El quinto speaker, Fernando López (ASIET), manifestó que debemos estar conscientes sobre el estado actual de desarrollo de las redes y los industrias para poder poner acciones, las brechas que se tiene en lo digital, las condiciones al usuario y las diferencias entre países. De igual manera, la importancia de la conectividad y su incremento a la par del despliegue de redes que den la oportunidad de generar una agenda digital a nivel de Estado y abogar por su cumplimiento por todos los gobierno que se integren para la búsqueda y construcción de entornos que permitan la digitalización.

Concluyendo la sesión, por parte de los speakers se determinó:

1. Asegurar todas las aristas para la conectividad.
2. Analizar y refinar el alcance de los mecanismos de integración regional actuales.
3. Ver otras formas en las que la economía digital puede surgir, como lo es la economía solidaria.
4. Tener un diálogo obligatorio para planificar y desarrollar nuestras redes.
5. Entender la importancia de las redes
6. RE-Pensar