

Economía Digital, claves en el desarrollo en el entorno digital

Buenos Aires, Argentina

Moderador:

- Lucas Gallitto (GSMA)

Panelistas:

- Pablo Bello (ASIET)
- Adela Goberna (ALAI)
- Fernando Rojas (CEPAL)
- Carolina Mendoza (IPANDETEC)

Palabras iniciales

- Lucas Gallitto

El moderador comenzó dando una breve presentación sobre cómo la GSMA observa este nuevo entorno digital, cómo los paradigmas se encuentran cambiando y cómo hay múltiples actores involucrados en la economía digital. Anotó que los usuarios tienen la facilidad de acceder a los contenidos de diferentes formas (DTH, WIFI, 4G, entre otros), resaltando que en algunos países de la región estas diferentes formas tienen diversos marcos regulatorios, como son los marcos regulatorios para redes terrestres, la televisión tradicional, etcétera. En este sentido, mencionó que esto empantana lo que se refiere a la innovación y el desarrollo de nuevos servicios.

Avanzó en su presentación comentando sobre los resultados de un estudio realizado por la GSMA titulado “Conectar a los desconectados”, resaltando que 10% de los latinoamericanos no tiene cobertura de banda ancha móvil, demostrando así la existencia de una brecha de oferta. En este sentido, el moderador indicó que del total que sí tiene cobertura, el 77% no la utiliza. A partir de diversos estudios, el moderador remarcó que han llegado a la conclusión de que existen dos razones fundamentales para que esto se desarrolle así y estas son, por un lado, la falta de alfabetización digital y, por el otro, la falta de contenido local relevante.

Retomó su presentación contando que es necesario abordar políticas públicas que acompañen la expansión del ecosistema, pues a su entender hoy tenemos un nuevo paradigma en el sector y para el futuro de las telecomunicaciones. Este nuevo paradigma implica despliegue de infraestructura, con un componente importante para la quinta generación, donde se requieran nuevas antenas, infraestructuras, aptitudes digitales, incentivos a las inversiones, políticas fiscales espectro, digitalización de la cadena de producción. La cooperación de múltiples partes interesadas es fundamental para alcanzar estos objetivos en este nuevo paradigma.

Panelistas:

- Pablo Bello

Pregunta inicial: ¿Cómo se puede impulsar la inversión en infraestructura y el despliegue de redes móviles de nueva generación (sobre todo cuando el mundo y la región hablan de prepararse para el 5G)? ¿Qué se requiere y cómo deberían ser estas redes para satisfacer la creciente demanda de los usuarios y las necesidades en la digitalización de la economía?

El panelista comenzó diciendo que sin redes no hay Internet y sin Internet no hay sociedad ni economía digital. Continúo comentando que es preciso poner énfasis en reconocernos a nosotros mismos como privilegiados, porque estamos conectados y esto nos vuelve parte del 50% de latinoamericanos que accede y usa Internet cotidianamente, mientras existe otro 50% que no lo está, mostrando que esta heterogeneidad es un tema central y debemos ser capaces de abordarla. Asimismo, resaltó que este componente se relaciona con el desafío de la inversión, pues la política pública debe tener como foco número uno cerrar la brecha digital. Seguidamente, mencionó que América Latina ha tenido grandes avances en sus indicadores de telecomunicaciones y de conectividad en los últimos años, dado que las velocidades son mayores y los precios en términos reales han ido bajando, entre otras cuestiones. En este sentido, la política pública y el rol de la industria han contribuido de manera sustancial en avanzar hacia el cierre de la brecha, sin embargo, existen todavía desafíos. Para poder abordar estos desafíos, el panelista indica que se debe generar un entorno que favorezcan las inversiones y genere más confianza. Además, es preciso repensar la política de espectro radioeléctrico, colocando el foco en el despliegue de redes más que en la recaudación fiscal. Sobre este último tema, el panelista menciona que todos los actores de la economía deben hacer su contribución al financiamiento de los estados, sin embargo, menciona el panelista que la industria de las telecomunicaciones tiene un 51% más de carga fiscal que otros actores de la economía. Para finalizar, el panelista realizó una invitación en poner los énfasis correctos en definir las prioridades que compartimos y que necesariamente pasan por cerrar la brecha digital en los próximos 10 años y tener una infraestructura de clase mundial, pues es una condición necesaria para generar crecimiento económico.

Segunda Pregunta: Tomando en cuenta los comentarios de Fernando Rojas de CEPAL, ¿cuál es el impacto que puede tener la digitalización de los procesos productivos en el empleo, la competitividad, la productividad y cómo ves que se prepara América Latina para esto?

El panelista señala que América Latina es la región en la que menos creció la productividad en los últimos 20 años, lo cual es tremendamente negativo considerando la importancia del crecimiento económico para generar riqueza, empleo, educación, progreso y bienestar general, para incrementar las clases medias y que grandes poblaciones salgan de la pobreza. También destaca que el crecimiento económico en América Latina en los últimos años, que ha permitido transformaciones sociales significativas, es el resultado de la incorporación de jóvenes y mujeres a la fuerza laboral, de las grandes inversiones de capital fijo y de muy alto precio de los commodities. Por eso, señala que las condiciones que se repitieron en el pasado no se repetirán en el futuro. El panelista hace referencia a un estudio de McKinsey, que entiende que si no se resuelve el problema de productividad, el crecimiento económico de los próximos 15 años será 40% más bajo que el de los 15 años anteriores en la región.

En este contexto, el panelista entiende que se requiere la digitalización: cerrar la brecha de conectividad, disponer de infraestructura mundial y, sobre todo hacer un uso inteligente de esa conectividad e infraestructura, insertando plenamente la tecnología en los procesos productivos. Y por ello entiende que esto refiere a la economía tradicional más que a la “nueva economía”: cómo integrar IoT en los procesos productivos tradicionales, cómo hacer para que estos procesos sean más eficientes y se pueda llegar a mercados más lejanos.

Señala también que desde ASIET consideran que la política económica de digitalización es la política pública más importante para el futuro. Lo importante es poner en el espacio de conversación la importancia de este tema y que requiere un abordaje multistakeholder porque se requieren agendas ambiciosas que convoquen a la sociedad toda. No es sólo un tema de gobiernos y empresas.

Por último, señala el panelista que es muy importante realzar y poner valor estratégico que se pone en juego el crecimiento económico futuro y esto requiere agendas específicas para mejorar la calidad de vidas de los latinoamericanos. Y también remarca que se está a tiempo pero queda poco tiempo. América Latina está en el momento exacto de subirse a la ventana de la revolución digital. El curso natural nuestro es el subdesarrollo, y para romper esa inercia se requiere mucho diálogo y construir agendas superadoras, y para ellos se requieren actores diversos.

Las agendas deben tener un liderazgo y una coherencia. Elac juega un papel fundamental en ese liderazgo.

Necesitamos la creación de economías de escala a través de la integración económica. 500 millones de Latam es una oportunidad enorme... creemos integración y protección.

Tercera pregunta: ¿Cuál es el mayor desafío para crear una regulación que permita la regulación y la inversión?

El panelista advierte sobre el cambio paradigmático sobre la forma de proveer y ofrecer conectividad y servicios sobre la web. Con el desarrollo de la convergencia se rompe la lógica red servicio y esto hace inservible al marco normativo. Hay que repensar la regulación, lo que define un mercado no tiene que ver con la naturaleza tecnológica de la prestación sino las necesidades del usuario. Principios horizontales, que protejan al usuario y la competencia y que sean lo suficientemente flexible.

- Adela Goberna

Pregunta inicial: ¿Cómo consideran que la “datificación” de la economía está cambiando e influenciando la economía digital en América Latina? ¿Cuál es el rol y la mayor contribución de las plataformas en el avance y fortalecimiento de la economía digital y la digitalización de los procesos productivos?

La panelista inició su presentación mencionando que la economía de datos es una realidad que se encuentra sucediendo en nuestra región. Continúo mencionado que América Latina tiene una excelente oportunidad para hacer uso de de estas nuevas tecnología y de la potencialidad que éstas tienen en su aporte al desarrollo de sectores específicos de la economía. Avanzó diciendo que el uso de datos nos permite generar mejores servicios, que permitan generar soluciones escalables o, incluso, identificar nichos que se encontraban atendidos creando así nuevas oportunidades de negocio. Detalló que este tipo de política pública debe ser tenida visualizada desde la óptica de las PyMES, dado el rol clave que

estas tienen en el engranaje económico de los países latinoamericanos y, en este contexto, agregó que quizás las políticas públicas deberían ir orientadas a brindar soluciones que permitan el desarrollo de estas PyMES. A modo de ejemplo, y en línea con la temática de datos, la panelista mencionó que la generar políticas que permitan el flujo transfronterizo de datos y, a su vez, limiten los requerimientos de localización forzada, podrían contribuir a la internacionalización de estos negocios basados en datos, permitiendo su desarrollo.

Finalizó indicando que debemos pensar cómo generar incentivos adecuados, para realmente crear un entorno propicio para el despliegue de soluciones tecnológicas en América Latina.

Segunda pregunta: Siguiendo en la línea del panelista anterior, y considerando el crecimiento de las plataformas, ¿qué impacto puede tener la regulación y la política pública en el modelo de negocio? ¿Y cómo se balancea innovación y protección de derechos?

La panelista señala que la regulación es fundamental para balancear estas dos cuestiones. Entiende que se requieren reglas claras que generen seguridad jurídica tanto para plataformas como usuarios. Por eso, pone como ejemplo reglas claras en cuanto el alcance de la responsabilidad de los intermediarios que permitan desarrollar la autorregulación y otras cuestiones que permitan desarrollar un entorno de confianza que permita que más usuarios hagan uso de estas herramientas digitales. También entiende que hay distintas soluciones regulatorias: no solamente la respuesta está en una ley. Por ejemplo, hay marcos internacionales basados en principios flexibles pero que a la vez generen un marco confiable y seguro para que más usuarios se sumen al uso de las tecnologías y con mejor experiencia en línea.

Tercera pregunta ¿Deben los hacedores de políticas públicas tener consideraciones especiales con el manejo de algoritmos?

La panelista indica que estamos en una situación de observar la potencialidad de la IA y el ML y el blockchain. Debemos avanzar en regulaciones basadas en principios para que lo anterior se desarrolle. No hay que crear barreras ex ante que frenen la innovación.

- Fernando Rojas

Pregunta inicial: ¿Cómo ves que la “datificación” de la economía está cambiando las cadenas de valor en la región? Uniéndolo con las preguntas anteriores, y considerando el trabajo reciente en la Declaración Ministerial de Cartagena –eLAC 2020- y la centralidad que el Task Force de Economía Digital del B20 –con presidencia Argentina- le está otorgando al tema, ¿Cuáles crees que son las necesidades de conectividad para esta creciente datificación de la economía, en el camino hacia una industria 4.0?

El panelista inició mencionando que la digitalización de la producción es fundamental, pues es donde se están generando las nuevas brechas. La datificación está modificando la forma en la cual se hacen las cosas, los procesos productivos y las cadenas de valor. En este sentido, dos pilares tecnológicos como son los servicios Cloud e IoT requieren nuevas capacidades en cuanto a las redes, pues incrementarán el nivel de tráfico. Esto demuestra que la incorporación de estas tecnologías a los procesos productivos generan nuevas

demandas en cuanto a capacidad de las redes y en cuanto a calidad, pues habrá varias aplicaciones o industrias que requieren de muy baja latencia. Restató también el panelista la importancia del 5G dado el contexto latinoamericano, siendo de gran relevancia el establecimiento de condiciones para acelerar este proceso. En este sentido, destacó la importancia de la conectividad regional, implementando ixps nacionales y regionales, mencionando que en América Latina - entre 2015 y 2017 - se han puesto en funcionamiento 18 IXPs en la región, pero 15 de ellos están distribuidos entre -solamente- dos países de la región. En su intervención, el panelista menciona que este es un elemento a trabajar para poder realmente generar una integración tecnológica regional.

Segunda pregunta: Considerando la Agenda eLAC 2020 de abril, ¿cómo puede una agenda digital contribuir a la armonización regulatoria en la región?

El panelista menciona que el foro eLAC tiene el objetivo de cerrar la brecha digital, y esto se ve reflejado en la agenda 2020. Por eso hay 7 pilares y 30 objetivos. Pero esta vez se han incorporado nuevos temas, como el de internet de la producción. El proceso como tal ha incorporado una nueva herramienta, el plan de actividades. Mientras antes era una herramienta de referencia, en esta nueva versión tenemos un plan de actividades mucho más concreto, asociados a los 30 objetivos de la agenda. En ese sentido, el tema del aporte que puede dar una agenda a la convergencia regulatoria se destaca en los objetivos.

Por ejemplo, el Objetivo 1 hace referencia a la accesibilidad en áreas remotas y demás. En este contexto estamos trabajando en un marco regulatorio modelo para el desarrollo y despliegue de infraestructura, incluyendo aquellas redes de tipo comunitario y similares.

Por otro lado, el Objetivo 15 se orienta al desarrollo de habilidades digitales, que incluye la iniciativa de generar un repositorio que mida el desarrollo de estas habilidades a nivel regional. CEPAL ha seguido el tema de la automatización y su impacto en el empleo y desarrollo de las habilidades digitales: en una estimación para 5 o 6 países, tomando los 10 oficios que ocupan a la mayor cantidad de gente, se estima que la mayor cantidad de actividades dentro de esos oficios son automatizables. Esto significa que se requiere que se desarrollen habilidades digitales porque no va a haber necesariamente una pérdida de empleo, sino complementariedad y programación.

Por último el Eje sobre Mercado Regional Digital requiere armonización regulatoria, para funcionar. Eso está incluido en el Objetivo 8, con la coherencia normativa y de infraestructura como base. Para eso también se realizará un repositorio sobre marcos regulatorios de privacidad y protección de datos.

El moderador menciona que la digitalización borra la frontera entre países, y pregunta cómo entonces se puede dar esa integración en ese sentido, contemplando las particularidades de América Latina, en contraposición a regiones más integradas, como la europea. El MRD está enfocado, sobre todo, en temas de comercio electrónico, y por eso hay varios elementos enfocados en ese punto, y eso sin dudas requiere más integración y eficiencia de las redes a nivel regional. También se ha incorporado la cuestión de la entrega de bienes físicos en el contexto del comercio electrónico.

Tercera pregunta ¿Aspectos que falta a la hora de hacer políticas públicas?

Los recursos humanos son fundamentales. Las habilidades digitales se han descuidado mucho, los cursos no son demasiados y muy pocos dedicados a diseñar tecnología tan solo se dedican a enseñar el uso.

- Carolina Mendoza (IPANDETEC)

Pregunta inicial: ¿Cuáles considera que deben ser los límites en la responsabilidad de las plataformas, teniendo en cuenta elementos como protección de datos, entre otras cuestiones?

La panelista comenzó mencionando que hablar de límites es hablar de temas subjetivos. Desde su perspectiva, el principal desafío en torno al desarrollo de políticas públicas es que - desde el diseño - se reconozcan las capacidades de todos los actores en la mesa, pues destinando suficiente tiempo para reconocer estas capacidades e invitar a estos actores - desde el diseño - podríamos utilizar el resto del tiempo en asegurarnos la correcta implementación. A continuación, indicó que existe otro desafío y este es que estas políticas sean lo suficientemente flexibles para que no pierdan vigencia ni urgencia en el tiempo.

Finalizó diciendo que es necesario que se reconozcan las capacidades de la sociedad civil, para que se la incluya como tal en las conversaciones relativas a los derechos fundamentales.

Segunda pregunta: Mientras todos los actores están más conectados, también somos todos más interdependientes. Cómo puede la participación multistakeholder llevar a más transparencia y rendición de cuentas, y cuál es el rol de la sociedad civil en esto?

La panelista entiende que es importante la regulación regional -EJ la de Alianza Pacífico- para disminuir la brecha digital y también para centralizar los esfuerzos de los gobiernos funcionen mejor. Por EJ en Chile, Visatech favorece la incorporación de capacidades técnicas de extranjeros en la economía digital de este país. El éxito de la AP se destaca versus el resto de la región.

También entiende que no hace falta incentivar la transparencia, es una cuestión de voluntades donde se reconocen las capacidades de los propios ejes participativos. Con las voluntades de todas las partes cómo se puede contribuir y construir para disminuir brechas, y no agrandar las brechas existentes.

Tercera Pregunta: ¿Cuáles son los mayores desafíos de la sociedad civil para identificar una agenda que abogue por la protección de los derechos de los usuarios?

La panelista dice que el mayor desafío es que el resto de actores tomen la agenda de la sociedad civil. Reglas claras para mejorar la infraestructura y la innovación. Mejoremos las mesas de diálogo multistakeholder, que el gobierno nos lleve a su mesa y sepamos que trabaja para la ciudadanía, mejorando la transparencia de los mismos.

PREGUNTAS DEL PÚBLICO:

Rol de las desigualdades en la región, de que manera se conjugan las mismas con el crecimiento digital?

Respuesta F Rojas: el 50% de la población rural es pobre y las soluciones de conectividad no están llegando. Debe haber políticas concretas a ese sector para frenar esa desigualdad.

Samuel Chacón (Venezuela, CANTV): Necesidad de concienciar a los gerentes para que entiendan la necesidad de frenar la brecha digital.

María Chirinos (Soc Civil Venezuela). ¿Cómo incorporan la perspectiva de derechos humanos? ¿Modelos de impacto y beneficio social? ¿Retorno social de la inversión?

Respuestas A.Goberna: Necesidad de crear confianza al usuario, alianzas público privadas

Augusto Matudín (Agora Argentina, soc civil) ¿Qué podemos hacer desde todos los sectores para generar nuevos emprendimientos?

Respuesta A Goberna. Generar conciencia, alianzas entre países, generar pasos para regionalizar los modelos de negocios eliminando las ineficiencias

Arturo Grigaño ¿Quiénes llegaron pronto y porqué?

Kemly Camacho, Sula Batsú, No ve enlazada la economía digital a los problemas de todos los latinoamericanos. ¿Qué hacemos para que se formen recursos humanos en la pyme?

Florencia APC Rosario. Poca mención hacia los trabajadores y la reconversión de los mismos

Sandra Benítez (U de los Andes Venezuela, APC) ¿Cómo hacer con esos países que mantienen un decrecimiento continuo? ¿Qué sugieren ustedes?