

## RELATORÍA SESIÓN 2: Acceso en la base de la pirámide. Cierre de la brecha digital en sectores con menores recursos.] & [La brecha digital de género.

### Narrativa de la sesión

Está comprobado que la inclusión digital -entendida como la expansión de la conectividad y la adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones- proporciona enormes beneficios sociales y económicos, incluyendo los posibles efectos de reducción de pobreza, mejoras en la infraestructura, y los servicios y aumento aún mayor en el acceso y uso de internet. Sin embargo, mientras subsistan las barreras a la inclusión digital, aquellas comunidades que no están conectadas o que están desatendidas corren el riesgo de quedar aún más rezagadas, haciendo que la brecha digital se profundice, en vez de achicarse.

Curiosamente, la brecha de cobertura en América Latina es relativamente baja, con sólo 10% de la población (aprox. 64 millones de personas) sin cobertura de red 3G o 4G. Sin embargo, el 55%, o 360 millones de latinoamericanos, cuentan con cobertura pero no utilizan la banda ancha móvil, lo cual indica una importante brecha en la demanda, a pesar de la disponibilidad de redes. Uno de los condicionantes fundamentales que frena el uso de internet es la brecha socioeconómica, sobre todo en la denominada base de la pirámide. Es aquí donde debemos identificar cuáles son las barreras y desafíos para la inclusión digital de estos sectores y cuáles son las políticas públicas prioritarias que nos permitan cerrar la brecha digital.

Paralelamente, el reconocimiento del género como una brecha digital parte por entender dos aspectos fundamentales: existe una primera brecha digital que se refiere al acceso a las computadoras y a la conexión a Internet, según las características sociodemográficas de las personas, y la hoy denominada "segunda brecha" que se relaciona con los usos, tanto con la intensidad como con la variedad de usos, y está determinada por las capacidades y habilidades generadas por los individuos para utilizar los aparatos y recursos del nuevo paradigma tecnológico. Lo relevante del análisis de la segunda brecha digital es que la barrera más difícil de superar por las mujeres es la que está asociada al uso y al desarrollo de competencias y habilidades TIC.

### Preguntas Guía

¿Cuáles son las principales barreras para la inclusión digital desde el lado de la demanda? ¿Y de la oferta?

¿Cómo pueden colaborar los distintos stakeholders en lograr que internet sea accesible, asequible, útil y comprensible para todos?

¿Cómo se pueden abordar las diferencias que hay entre los distintos países de la región? ¿Cómo puede aportar a estos fines una estrategia digital latinoamericana efectiva con objetivos concretos y medibles?

¿Cómo debe medirse la brecha digital? ¿Qué indicadores necesita la región?

¿Cómo afectan la desconfianza o las cuestiones de privacidad en la adopción de las tecnologías de la información y las comunicaciones?

¿Cuáles experiencias o buenas prácticas pueden ustedes destacar como ejemplos positivos para la región?

¿Cómo integrar a las mujeres en la industria TI? ¿Cómo incentivar su participación en los desarrollos tecnológicos? ¿Cuáles podríamos decir que son las causas y consecuencias de la baja participación de las mujeres en el sector TIC?

Los expertos señalan que la barrera de acceso por parte de las mujeres está superada y que hoy debemos hablar es de la “Segunda Brecha” la cual se refiere al desarrollo de competencias y habilidades para el uso y la real apropiación a las TIC. ¿Ustedes que opinan de eso?

Estudios nos muestran que la mayoría de las mujeres que no han logrado superar la brecha de acceso están representadas por mujeres indígenas, del sector rural, de mayor edad y de estratos socioeconómicos bajos, como enfrentar esta realidad y que acciones podemos desarrollar para lograr superar esta brecha en el menor tiempo posible?

¿Qué enfoques y ejemplos de buenas prácticas podríamos señalar para aumentar el acceso a Internet y la alfabetización digital de las mujeres y las niñas, de nuestra región?

## **Estructura**

Tiempo: 90 min

Presentación inicial moderador: 5 min

Preguntas moderador (25 - 30 min)

Debate (55 -60 min)

El panel iniciará con una breve introducción del moderador (5 min.) sobre el tema a discutir y posteriormente presentará a los expertos que participen en el taller.

Posteriormente, el moderador realizará cada uno de los panelistas una pregunta corta individualizada y cada panelista contará con 5 minutos para responder cada una de ellas y dar su punto de vista. Previamente el moderador se habrá comunicado con cada uno de los panelistas, para concretar las preguntas de su intervención.

Finalmente se incentiva el debate entre los panelistas y el público

**Moderadora:** Mercedes Aramendia.

### **Panelistas:**

Carolina Rossini, Global Connectivity Policy Manager Facebook

Yacine Kheladi, LAC Coordinator, A4AI

Tanara Lauschner. CGI Brasil

Paloma Szerman, GSMA

Laura Kaplan LACNIC

## Desarrollo de la Sesión:

### Yacine Kheladi:

- Señala la necesidad de generar políticas públicas para el desarrollo de infraestructura, acceso a contenidos, cierre de brecha. Generar políticas fuertes que engloben todos los handicaps.
- Intervención basada en datos y evidencias incluyendo a todos los sectores
- En América Latina el modelo multistakeholder ha sido muy positivo. Alinear las políticas tic con las necesidades
  - A4AI tiene un modelo de englobar a todos para que de ahí puedan salir políticas públicas. Crear políticas de estímulo de la banda ancha aceptadas por todos. El proceso resulta fundamental.
- El costo del acceso es muy alto en quintiles bajos, y si a la pobreza se le suma ser mujer el precio se eleva. Altos costos de espectro elevan la brecha digital.
- La poca participación de las mujeres en los procesos de definición de agendas digitales impacta.

### Carolina Rossini:

- Realizaron una relatoría junto a the economist, analizando 80 países y su Índice de Inclusión Digital, analizando las barreras y porqué la gente no se conecta. Falta de conciencia de utilidad de uso de internet y precio como principales problemas junto a la falta de contenido local
- Facebook para contribuir con el sistema de conectividad, investiga nuevos modelos de conectividad (satélite, drones). Mejora de los modelos de negocio, mediante un programa que junta a más de 500 empresas para que la cadena de valor sea más eficiente. Para mejorar la conexión rural, hay que cambiar las políticas y además llegar a acuerdos para poder llegar a estas zonas.
- Hay muchos indicadores para medir la brecha. The economist ha llegado a niveles muy avanzados y al detalle de las barreras. Se hace una entrevista muy detallada al usuario para saber sus problemas y necesidades.
  - Soluciones: Políticas públicas para reducir la brecha de género. (Muy útil la existencia de un Ministerio para la Mujer). Papel en la sociedad, para que la mujer se implique (evidencias claras de éxito en el desarrollo de startups)
- Lo más importante es crear empatía en los niños pequeños. La empatía como fundamental para disminuir actitudes machistas en general, y particularmente en contexto digitales

### Paloma Szerman

- 57% de la población teniendo cobertura móvil, no lo usa (363 Millones de personas), sobre todo debido a:
  - Falta de contenido local relevante
    - 7 de cada 10 nunca usaron banca móvil.. realizaron pagos...
  - Falta de seguridad y confianza
    - Falta de seguridad en la experiencia online. Temor al fraude o miedo personal (sobre todo mujeres). Miedo al robo de terminales
  - Falta de actitudes digitales

- Brecha de Género en acceso y uso: el grupo del G20 define la brecha de género en su policy brief. Muchas mujeres que se enfrentan a muchas barreras y pocas mujeres que diseñan políticas de uso.
  - GSMA: Las mujeres tienen un 10% menos de posibilidades de tener un teléfono móvil. En LATAM es del 2%, acentuándose en zonas rurales donde llega al 15%. En algunos países aumenta más. Guatemala y Brasil 8%. Aún teniendo móvil hacen un 16% menos de uso.
  - 6 Barreras para el acceso mujeres. Costo (Menos independencia financiera). Falta de contenido relevante (Recursos escasos y de tiempo, poca percepción de utilidad). Falta de aptitudes (Solo el 30% de las mujeres les fue enseñado aptitudes digitales). Normas culturales y estereotipos. Seguridad y confianza

## Laura Kaplan

- La colaboración es un eje central
  - Necesidad de impulsar nuevos modelos de conectividad como redes comunitarias en zonas donde no hay otras alternativas. Es un rol que desde la comunidad técnica se está tomando muy serio
  - También junto la academia, promover la capacitación en uso y en la promoción de despliegue de redes
- Se excluye a las mujeres en el diseño de la red. Se pierde un aporte creativo y se pierde riqueza. Esto se traslada a una pérdida de confianza del usuario femenino por la forma en que se desarrollan las cosas. Se pierden ideas nuevas y puntos de vista distinto.
- Iniciativas de LACNIC con dos enfoques distintos
  - Haiti goes global - Proyecto piloto en fortalecimiento de capacidades: trabajando con partners en Haiti para capacitar mujeres con medianos y bajos recursos para darles la oportunidad de formarse y hacer trabajos a través de internet, conseguir trabajos de forma remota y acercar a las empresas que hacen outsourcing a buscar directamente ese grupo, juntando oferta y demanda. Es concretamente vinculado a un oficio
  - Proyecto para identificar mujeres graduadas en STEM para que tomen roles de liderazgo dentro de la comunidad técnica. El proyecto busca identificar las barreras específicas de este grupo para derribarlas e incorporar a este grupo de mujeres a este grupo de trabajo

## Tanara Lauschner:

- Los profesionales de ingeniería suelen estar vinculados al mundo masculino. La tasa de abandono femenino además es muy alta
  - Desarrollo de políticas de empresa para la contratación, formación
  - Eliminación de prejuicios
- Desde Mujeres Digitales en Brasil, trabajamos en la enseñanza media para que niñas se interesen en el área de la computación en todos los departamentos de Brasil. Tratan de concienciar a la sociedad de la importancia de la implicación de ambos sexos por igual
  - La concientización tiene que ser para toda la sociedad, tanto niños como niñas, pero invitamos a niñas, porque son las que proporcionalmente más necesitan integrarse
  - También los profesores se interesan en estimular a alumnos y alumnas

- Son muchos los estudios que demuestran que los equipos mixtos, formados por hombres y mujeres, ofrecen soluciones mejores, para todos, tanto hombres como mujeres

## **Preguntas del público:**

### **Ensel Sanchez, Venezuela, Youth Observatory**

Se deja de lado las brechas digitales de otras representaciones, como por ejemplo la de las comunidades indígenas. En LAC hay más de 500 grupos.

**Respuesta de Yacine Kheladi:** Hay brechas en varias minorías. Lo importante es incluir a estas comunidades en el diálogo. EJ las operadores identifican que no se les puede poner antenas en sus territorios, hay problemas de diálogo.

**Respuesta de Carolina Rossini:** No hay de comunidades indígenas específicos, pero sí de áreas rurales, donde vive la mayoría de estos grupos, y entender el costo de infraestructura en estas zonas y sobre todo entendiendo que la conectividad es móvil ahí.

**Respuesta de Tanara Lauschner:** Tenemos dos proyectos en el Amazonas, que si bien no es específico de comunidades indígenas, llega a ellos.

### **Ariel Barbosa, APC.**

Problema sobre la violencia en línea, sobre todo activistas ambientales o periodistas, lo que aumenta la brecha digital para mujeres.

**Respuesta de Carolina Rossini:** Hay muchos grupos de sociedad civil que trabajan en esto. En Facebook se está desarrollando un programa piloto en India para ello sobre prácticas seguras en internet y en Facebook en general.

**Respuesta de Paloma Szerman:** Organizaciones de la sociedad civil sobre cómo tomar las precauciones y cómo taclear este problema para que haya una experiencia online más segura.

**Respuesta de Yacine Kheladi:** Donde hay un marco regulatorio de violencia de género es crucial incorporar la violencia de género online o TIC. Hay que vincular lo que sucede en el mundo offline y online, porque no son separados.

### **Ray Gallio de IT**

¿Cuáles son las cifras y las especificaciones del proyecto de Haití?

**Respuesta de Laura Kaplan:** El piloto tiene tres componentes: desarrollo de capacidades, fortalecimiento de infraestructura, empleabilidad de las mujeres. En la parte de empleabilidad se trabaja con varios actores, incluso con aquellos trabajan en empleo a través de plataforma. Habiendo superado la etapa de investigación -entendiendo la demanda y la oferta-. A partir de septiembre empieza la parte de advocacy, donde tendremos más detalles y contar el alcance del trabajo.

### **Daniela Masías, Gobierno de Ecuador**

Violencia digital por grupos digitales. ¿Conocen alguna iniciativa internacional en relación a esto?

**Respuestas de Carolina Rossini:** Las barreras son locales y por eso son muy difíciles de escalar internacionalmente los proyectos. El programa de Facebook contra la violencia en línea en India es distinto en otras regiones. Pero si la concientización debe ser de alcance internacional.

**María Julia Morales, OBSERVATIC**

Actitud y aptitud digital en relación a la relevancia del contenido local. El correlato de estos asuntos sería transparencia y ética para estos temas. ¿Tienen acciones en este sentido?

**Respuesta de Laura Kaplan:** Desde LACNIC hay una fuerte impronta de fortalecimiento de capacidades digitales, pero actualmente estamos en un período de investigación para entender de modo específico qué capacidades hay que fortalecer, pudiendo adaptarlo bien al destinatario.