

Relatoría:

Las preocupaciones de acceso: Más allá de la conectividad, qué nos falta para conectar a más usuarios - los Retos para fomentar la Competencia en el Entorno Digital

Participantes:

Pablo Ruidíaz – Autoridad para la Innovación Gubernamental (AIG) Panamá

Joao Brant – Observacom

Oscar Robles – LACNIC

Andrés Sastre – ASIET

Renata Aquino – e.i.research

Denis González – Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile

Relatora: Jimena Sierra – Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) México

Moderación remota: Víctor Martínez, Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) México

Los representantes de AIG Panamá y la Subsecretaria de Chile (Gobierno), Observacom (Sociedad Civil), LACNIC (Comunidad Técnica) ASIET (Sector Privado) y la Academia, dieron sus puntos de vista como representantes de cada sector, referente a las políticas públicas que deben guiar la solución de los desafíos emergentes y persistentes para el acceso, el papel que deben jugar los nuevos actores de internet en la consecución del cierre de la brecha digital, las medidas regulatorias que se deben realizar para fomentar la competencia en el ecosistema digital, sus consideraciones de la regulación actual y el rol del gobierno y de los reguladores.

Se recalcó que, el reporte de la OCDE, tiene diversas tendencias de la economía digital tales como la consolidación industrial en el sector de telecomunicaciones, la convergencia entre las redes fijas, móviles y de radiodifusión, y el surgimiento del *zero-rating* y cómo estas influyen en el potencial de la competencia. De acuerdo con ese estudio de la OCDE, *OECD Digital Economy Outlook*, los formuladores de políticas han hecho frente a estos desafíos de la competencia económica mediante herramientas regulatorias como la desagregación de instalaciones locales o medidas como la separación estructural o funcional de los operadores. Y en otros casos, los gobiernos han optado por la inversión pública en las redes, usualmente en temas relativos a los requisitos de acceso. De acuerdo al reporte de la OCDE, Brasil representado por Observacom nos mostró las gráficas de conexión de los países, conexión de ancha fija y móvil, tratamiento neutro de paquetes fragmentación de internet.

El panel se enfocó en el incremento de la conectividad digital, en el cierre de la brecha digital, las medidas regulatorias necesarias para fomentar la innovación y la competencia en el entorno digital. Los obstáculos que impiden una competencia efectiva en el entorno del ecosistema digital. Se hicieron mención de las ventajas de una política de competencia para el consumidor final, el rol de la regulación para asegurar una competencia efectiva con calidad de servicio para los consumidores y el principio de neutralidad de la red como parte de las condiciones para asegurar dicha competencia.

Los panelistas coincidieron en que es importante la calidad de la conectividad y el servicio como elementos esenciales para una economía digital activa en la región más allá del mero consumo de servicios. Asimismo, durante esta sesión se habló desde las perspectivas del sector privado las vías comunes que tenemos en la región como cerrar la brecha digital, conectar a más usuarios, pero para ello y en el caso de lograrlo o ir avanzando en este tema hay que hacer inversiones, incrementar infraestructura etc. y para ello hay que digitalizar la economía. Asimismo, se resaltó la importancia de la innovación en conjunto con la regulación como un facilitador de la misma.

Se habló también, de la importancia de los gobiernos como catalizadores de la capacitación de los ciudadanos que sean digitalmente inclusivo para ayudar a las comunidades a que desarrollen capacidades digitales. Cuando se hacen productivos los mercados, es cuando empieza a ser negocio y puede ser un incentivo para los operadores el desplegar la infraestructura ahí.

Desde la sociedad civil, Se hizo referencia a los porcentajes de la UIT referente a las barreras de interconectividad, banda ancha, asequibilidad, no tener un dispositivo, cultura y normas de acceso, inclusión de personas y regiones más vulnerables, y el reporte de género y acceso.

La postura del sector técnico fue hablar de los no conectados, y se mencionó que no siempre tiene que ver con cuestiones de economía si no simple geografía, como el caso de las islas o sociedades vulnerables apartadas de las zonas urbanas, aislamiento por el nivel económico de la gente que no puede costear el servicio y el aislamiento de género. Esta brecha se puede combatir a través de la competencia para lo cual ayudan las estrategias de cooperación, entre todos los sectores.

Por parte del gobierno de Chile, se habló de las barreras idiomáticas, y se incentivó a crear contenidos regionales, se mencionó que en Chile, se estaba haciendo un proyecto de tender un cable submarino a China con la finalidad de bajar precios y tener otra vía de conectividad.

En cuanto a la regulación, se mencionaron algunas maneras de llevar a cabo efectividad de las medidas regulatorias de los desafíos pendientes, en donde cada uno de los sectores dio su visión sobre no solo conectar a los no conectados si no mantener a los ya conectados, desde el punto de vista del sector privado, se resaltó la importancia de la creación de contenidos de calidad, servicios complementarios y no sustitutorios, el papel del regulador tiene que ser facilitador de la cooperación.

Por parte del gobierno de Panamá se habló sobre los programas que han realizado con los proveedores de internet (venta al por mayor) y ver los puntos de acceso del país y así resolver problemas de puntos no conectados. Uno de los beneficios de este programa es que los operadores han hecho sinergias compartiendo enlaces de última milla y hacer crecer las redes.

Desde la perspectiva civil, se habló sobre programas de internet en población indígena y la importancia del dialogo amplio y diversos para crear competencia digital e incrementar acceso y condiciones globales de tener las mismas condiciones. Por su parte, el sector técnico hablo sobre las redes sociales y que esto ha hecho que sea más atractiva la comunicación y la necesidad de personas que facilita el acceso y la necesidad sin implicar por supuesto que sea el único fin de internet. La regulación tiene que mirar los modelos de discusión de los foros que aunque no son resolutivos si generan ideas y soluciones innovadoras.

Vínculos de interés mencionados:

https://www.youtube.com/watch?v=qYAb_3OWevA

<http://bit.ly/lacigf10ppt>