

**Panel:** Economía Digital

**Panelistas:** Gonzalo Navarro (ALAI); Guillermo Cruz, Eli Fashka (CAPATEC); Kemly Camacho (Sula Batsú); Javier Pallero (Access Now); Víctor Martínez (IFT MX)

**Moderador:** Melisa Gorondy Novak – LACTLD

**Relator/Moderador Remoto:** Carlos Guerrero

**Primera ronda:** El moderador pidió a los panelistas su apreciación con respecto a la economía digital y sus implicancias dentro del marco de la gobernanza de Internet.

- Gonzalo Navarro: Hace 15 años se viene discutiendo sobre las implicancias de Internet en la economía y aunque se ha avanzado, aún falta mucho. El entorno regulatorio en la región es asimétrico, le falta de coherencia y armonización para ser efectivo. Pensar en un entorno regulatorio amigable y más o menos uniforme en la región es esencial para la promoción de la economía digital. Por poner un ejemplo, Uruguay acaba de firmar un tratado moderno en donde incluye cláusulas innovadoras que regulan responsabilidad de intermediarios, protección de datos, homologación de normas aduaneras y comercio electrónico.

- Guillermo Cruz: El potencial de la economía digital en la región es muy grande exponencial. Sin embargo, el tema de la productividad en entornos digitales invita a pensar en cómo mejorar ciertos aspectos como la competitividad y la creación de capacidades. Hay ya varios ejemplos de cómo otros países han aprovechado estas oportunidades. Finalmente, hay que consolidar industrias digitales en nuestros países que generen innovación y sean actores globales que ofrezcan bienes y servicios digitales.

- Eli Fashka: La educación es importante para la promoción y crecimiento de la economía digital. La educación requiere múltiples niveles, educación superior, pero sobre todo de carreras técnicas más cortas que las licenciaturas de 5 años. En Panamá, las universidades han revaluado sus programas de estudios buscando eso.

- Kemly Camacho: La economía digital es dinámica y en crecimiento en Latinoamérica. Es una economía digital concentrada; y una de las posibilidades es que la educación juegue papel importante frente a la desconcentración de la economía digital. La economía digital va más allá de modelos de negocios digitales y consumo de tecnología. La economía digital inclusiva requiere de la apropiación de los modelos de negocio, además de las tecnologías y algoritmos. La especialización del personal es una competencia de negocios locales (pymes) y las grandes corporaciones. Asimismo, las mujeres en los sectores tecnológicos deben incorporarse en la construcción de la tecnología, principalmente las poblaciones excluidas.

- Javier Pallero: Los desafíos regulatorios en materia de economía digital son deudas pendientes en la región. No puede haber una economía digital si no hay respeto mínimo por el imperio de la ley. El desafío de la conectividad (brecha digital), a qué tipo de Internet queremos conectar a estos futuros creadores y consumidores de economía digital. Los derechos como la libertad de

expresión, protección de datos personales, neutralidad de la red deben ser reforzados. La transparencia y eficiencia de los gobiernos debe ser una prioridad. La vigilancia masiva estatal a activistas afecta la confianza en todo el sistema, incluida la economía digital.

- Victor Martinez: Se requiere una nueva estrategia con cambios institucionales para promover diferentes roles digitales. El IFT en México tiene mandato de concesionar espectros a diferentes grupos indígenas con la finalidad de promover acceso basado en sus necesidades específicas. Esto permite conectar y promover la economía digital. Hubo procesos de consulta dentro del modelo regulatorio de concesión. Actualmente el gobierno coordina una estrategia digital nacional que también contiene el eje de la economía digital con la finalidad de promover el crecimiento digital en la región.

**Segunda Ronda:** El moderador pidió a los panelistas que hablaran sobre el impacto social de la economía digital y cómo esperan que transforme el trabajo, las relaciones sociales, entre otros aspectos de la vida.

- Gonzalo Navarro: Internet es un catalizador y plataforma de desarrollo. A través de Internet se potencia el desarrollo social y se avanza hacia la inclusión. En Chile, el 100% de las empresas presentes en Internet exportan. Hay esfuerzos similares en México, Perú y Colombia. Los esfuerzos regulatorios en la región sobre modelos de negocios y economía digital son variados. Hay ejemplos como la Alianza del Pacífico y sus diferentes componentes. Hay que pasar de un Internet del consumo a creación.

- Guillermo Cruz: El desarrollo de la economía digital en el entorno de integración económica y comercial puede ser una fortaleza para nuestra región (Latinoamérica). En la medida que la región avance todos los países serán beneficiados a nivel de ingresos y de satisfacción social.

- Eli Fashka: La mayoría de las empresas en Panamá son pymes, generalmente por la falta de financiamiento. El éxito de las empresas y el financiamiento de estas va a cambiar con la economía digital. Promover el conocimiento y herramientas también es vital. Se necesitan emprendimientos pequeños para resolver problemas locales. La integración económica, el movimiento de personas y de capital será una consecuencia de un buen desarrollo.

- Kemly Camacho: La implementación del modelo multistakeholder es indispensable para obtener un dividendo favorable de la economía digital. El desarrollo inclusivo de los países frente a la economía digital es una deuda pendiente y la discusión sobre los temas críticos debe ser multistakeholder.

- Javier Pallero: La transparencia y participación de distintos actores es necesaria para un entorno favorable a la sociedad. Una deuda pendiente es usar el modelo multistakeholder en diferentes espacios y no solo en aquellos temas de gobernanza de Internet. El impacto es potencialmente negativo si no se re-examinan aspectos como la regulación de telecomunicaciones, protección de datos y ciberseguridad.

- Victor Martinez: Hay que reevaluar la dimensión internacional de la economía digital. El gobierno debe facilitar la inversión y despliegue. Al sector privado le toca invertir para seguir avanzando. A los usuarios les toca la generación y consumo de la economía en Internet. El ecosistema necesita generar confianza y también un modelo multistakeholder que funcione adecuadamente.